

**smie
academy[®]**

Smie membership

Elk jaar ongelimiteerd masterclasses,
dialoogsessies en online trainingen volgen.

Plus vele extra's.

Voorwoord.

“Nederland is het land van de vele start-ups, niet van de vele snelle groeiers.” Met deze woorden legde Koningin Máxima de vinger op de zere plek bij de lancering van een landelijk ondernemersplatform, enkele jaren geleden. Vele lovende woorden voor het Midden- en kleinbedrijf (MKB), echter ook kritische noten als het gaat om gebrek aan expansiedrift, banengroei en zelfontwikkeling.

Vrijwel elke ondernemer en directielid komt na een aantal jaren onherroepelijk op het moment waarop hij of zij voor een keerpunt komt te staan, het moment waarop de onderneming te groot wordt voor het spreekwoordelijke servet, maar nog net geen tafellaken is. Er is ambitie om verder te ontwikkelen en te groeien, maar hoe moet dat dan precies? Wat komt daar allemaal bij kijken en wie kan daarbij ondersteunen?

Smie Academy speelt in op deze behoeftes en gaat dieper in op de kwaliteit van het ondernemerschap én het management. Het helpt leiders van breed mkb door het aanbieden van klassikale bijeenkomsten, online trainingen, coaching trajecten en adviesgesprekken. Het Smie membership gaat nog een stap verder: voor slechts € 995,- per jaar kun je ongelimiteerd alle masterclasses en online trainingen volgen. Zo ‘dwingt’ Smie Academy je om het levenlang leren format echt te omarmen, zodat je vaker aan je bedrijf werkt in plaats van in je bedrijf.

Voor wie?

Smie Academy heeft als doel het mkb te inspireren en vooruit te helpen. Wij bedienen met ons aanbod leergierige en ambitieuze ondernemers, directies en managers van bedrijven met 5 tot 250 FTE afkomstig uit heel Nederland.

Wat biedt het membership jou?

Smie Academy organiseert elk jaar minstens 20 masterclasses en dialoog sessies over actuele thema’s die relevant zijn voor de ontwikkelingen binnen het mkb. Gegeven door uitsluitend gepassioneerde trainers van topniveau. Een expert op een vakgebied of een ervaren topondernemer. Daarnaast creëert Smie online trainingen en faciliteert het coachingstrajecten en adviesgesprekken.



Alumnus aan het woord

“

Ik heb in 2012 besloten om masterclasses te volgen op het gebied van ondernemerschap en management en heb aanvullend een coachingstraject gevolgd. Van mijn coach heb ik veel geleerd. Ik heb ook het sparren met de medecursisten uiterst zinvol ervaren.

Ik heb grote stappen met mijn bedrijf kunnen zetten dankzij het volgen van masterclasses. Mijn kennis is enorm vergroot. De ‘zwaktes’ in mijn organisatie zijn boven tafel gekomen en hier hebben we aan gewerkt. Ik heb door de masterclasses ook betere keuzes kunnen maken op het gebied van focus en groei. Sindsdien zijn er diverse acquisities en startups uit voortgekomen die allemaal bewust en weloverwogen zijn aangepakt. Ik raad elke ondernemer aan om jezelf te blijven ontwikkelen met masterclasses. Smie Academy is precies de ‘missing link’ tussen de standaard managementcursussen en ondernemerschap.”

- Michiel de Boer, eigenaar en CEO F&F Group

Het effect van zelfontwikkeling onderzocht door Universiteit Utrecht.

Het effect van het volgen van masterclasses gecombineerd met coaching is onderzocht door de Universiteit Utrecht. Uit een onderzoek van de ING-Bank in 2014 bleek dat het slecht gesteld was met ondernemend Nederland. Slechts 6% van het MKB behoorde destijds tot een kopgroep met redelijke groei. Meer dan 40% zag de omzet dalen. De grote middenmoot (54%) moest vechten om niet in de achterhoede te komen.

In opdracht van een ondernemersstichting deed de Universiteit Utrecht in juli 2015 daarom onderzoek naar de effectiviteit. Doel van dit onderzoek was om meer duidelijkheid te scheppen over de daadwerkelijke uitkomsten van het volgen van masterclasses.

De uitkomst was zeer positief. Van de bedrijven die al hun gegevens beschikbaar stelden, was de gemiddelde groei in werkgelegenheid na één jaar 16% en na twee jaar gemiddeld zelfs 44%. Vóóordat ondernemers met deze zelfontwikkeling startten was bij deze bedrijven de gemiddelde groei slechts 2%, een groot verschil dus.

De Universiteit Utrecht heeft aangegeven (hoewel het een beperkt onderzoek is gezien het aantal bedrijven en men hieruit niet wetenschappelijk kan concluderen dat het volgens van masterclasses tot groei leiden) dat het verschil toch zeer opmerkelijk is. Volgens de Universiteit Utrecht trad na het volgen van masterclasses door de ondernemers een significante verandering op. Met de uitkomst van Universiteit Utrecht en onze eigen inzichten is de overtuiging dat een jaarabonnement van Smie Academy écht verschil maakt in de ontwikkeling van de ondernemer wat leidt tot groei in werkgelegenheid en een beter bedrijfsresultaat. Iets om erg trots op te zijn.



Universiteit Utrecht



Trainer aan het woord

“

“Mijn ogen twinkelen als ik mag uitdagen, duwen, peuren en trekken. Zet graag anderen aan het denken en creëer energie en beweging. Bovendien beantwoord ik gestelde én ongestelde vragen. Ik omschrijf mijzelf als een sparringpartner op het gebied van identiteit, merkactivatie en cultuur.”

– Joris van Zoelen, eigenaar Synergie

Klassikaal les

Volg masterclasses en dialoogsessies over actuele thema's van de beste trainers.

Online training

Ga voor nieuwe inzichten wanneer het jou schikt dankzij korte, pragmatische online trainingen.

Coaching & intervisie

Neem deel aan intervisie sessies of ga met een persoonlijke businesscoach aan de slag.

Advies & mentoring

Ontvang 1-op-1 advies van een expert waar jij behoefte aan hebt of vul je programma aan met een mentor.

Stel zelf je eigen programma samen.

Doordat je met een membership ongelimiteerd van het Smie aanbod gebruik kunt maken, kun je naar eigen behoefte en inzichten zelf je programma volledig op maat samenstellen. Jij als deelnemer bepaalt! Smie Academy biedt elk jaar minstens twintig klassikale bijeenkomsten, gekoppeld aan diverse thema's. Je programma aanvullen met een coach of adviesgesprek? Geen probleem. Hieronder wordt slechts een greep uit het ruime aanbod getoond om je te laten zien hoe zo'n zelf gemaakt programma eruit kan zien. Uiteindelijk bepaal je zelf de frequentie, de thema's en de manier waarop je tijd steekt in je eigen ontwikkeling.

De elevator pitch: strategische feedback.

Andries Mak van Waay, ervaren internationaal zakenman en strateeg, beoordeelt jouw elevator pitch en voorziet je van strategische feedback. Hij zet je direct strategisch op scherp.

Trainer: Andries Mak van Waay (Mahler Corporate Finance)

Identiteit & strategie: bouwen aan een organisatie met impact.

Vrijwel elke organisatie wil groeien. Maar lang niet elke organisatie groeit. Vaak gaat het langzaam en meestal is het moeilijk om grip te krijgen op de groei. Toch zijn er organisaties die ogenschijnlijk moeiteloos de markt weten te winnen. In deze masterclass staat het fundament voor de groeistrategie van elke organisatie centraal: die identiteit. Wie je bent, waar je voor staat en gaat en wat je wil oplossen voor de markt, bepaalt hoe je groeit. Waarom krijgen sommige organisaties de aandacht van de markt waar anderen zo hard om vechten?

Trainer: Joris van Zoelen (Synergie)



Coach aan het woord

“

Ik krijg veel energie om bedrijven en hun medewerkers door een groeifase heen te loodsen en de transformatie, die daarmee gepaard gaat, te begeleiden. Dat geldt ook voor het coachen van ondernemers die aan hun eigen reis zijn begonnen.”

- Jeanine van der Vlist, CEO Eurofiber NL

Personeel & organisatie: het werven en behouden van goed personeel.

Je onderneming groeit volgens verwachting. Er is dus meer personeel nodig, ook op managementposities. Meer personeel vraagt ook hogere prestatie-eisen van je medewerkers. Maar is personeel een vloek of juist een zegen? Hoe motiveer je medewerkers om groei te realiseren? Hoe behoud je jouw goede mensen vandaag de dag? Ga je als werkgever binden of verbinden? Ook de highlights omtrent arbeidsrecht worden deze avond besproken.

Trainer: Bart Hoex (Berenschot)

BAM!... De 'super-integratie'.

BAM staat voor BedrijfsAnalyse Methode. Niet 1, 2 of 5, maar wel 10 bedrijfskundige vakken omvat dit model, waaronder marketing, financiën, leiderschap, processen, HRM en sales. Dr. Alex Klein, onder andere actief als professor op verschillende Nederlandse en buitenlandse universiteiten en in het bezit van 2 MBA's, noemt het ook wel de super integratie. Hij is in staat om in Jip en Janneke taal jou belangrijke nieuwe inzichten te geven middels deze baanbrekende tool zodat je harder groeit.

Trainer: dr. Alex Klein (Profitabilities)



Trainer aan het woord

“

Geen poeha en dikdoenerij. Gewoon nuchter en in heldere Jip en Janneke taal breng ik jou met veel passie in één avond bij dat je middels het zeer uitgekiende 'BAM-model' meer dan tien bedrijfskundige vakken, zoals marketing, financiën, leiderschap en HRM, kunt combineren en analyseren.”

- Dr. Alex Klein

De ups en downs van snelgroeiend ondernemerschap.

Marcel Broersma, één van de oprichters van Peak Value, is een zeer succesvol ondernemer die alle ups én downs omtrent ondernemerschap heeft ervaren. Zowel de ups, maar zeker ook de downs zal hij deze avond met je delen. Hij startte zijn carrière bij Randstad Uitzendbureau. In 1997 start hij echter met ondernemen en richt hij detacherings bureau Flex Group Nederland op. In 2003 wordt zijn bedrijf verkozen tot snelst groeiende onderneming van heel Europa en in 2006 verkoopt hij Flex aan een beursgenoteerde onderneming. Marcel Broersma weet als geen ander wat er bij komt kijken om jezelf te transformeren en zo de volgende fase van ondernemerschap te bereiken.

Trainer: Marcel Broersma (Peak Value)

Met gratis boek!



Inbound Marketing: stop met verkopen, help met aankopen.

Wat is vandaag de dag meest efficiënte en state of the art vorm van (online) marketing? Het antwoord schuilt in stoppen met verkopen en helpen met aankopen: inbound marketing. Een expert brengt je bij wat het inhoudt, hoe je het binnen je bedrijf én branche toepast en wat het je oplevert. Na deze masterclass ken je alle ins en outs omtrent het onderwerp, heb je een buyer persona opgesteld en kun je met je marketing manager of extern bureau direct aan de slag om zo nog harder te groeien.

Trainer(s): Martin de Jong (Marketing Meesters) of Laura Hamer (Digital Masters)

Stressmanagement: beter presteren kun je leren.

Iedereen, maar zeker een mkb-leider, ervaart stress. Soms bewust, maar ook regelmatig onbewust. Onder invloed van stress reageer je vaak geprikkelder, word je chaotischer en kun je minder helder denken. Als ondernemer presteer je dan minder, maar dit geldt net zo goed voor jouw medewerkers. Een werkzaam leven zonder stress is niet mogelijk. Het goede nieuws is dat je wel beter kunt leren omgaan met zaken die stress oproepen. Het aanleren van moderne stressmanagementtechnieken reduceert werkgerelateerde stress en verbetert jouw prestaties én die van je medewerkers. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat elf persoonsgebonden eigenschappen iemand kwetsbaarder maken voor stress vanuit de werksituatie. Deze masterclass geeft jou inzichten in het fenomeen stress en technieken om dit om te buigen.

Trainer: Roel Zijlstra (Premotions)

Management en organisatie: blij jezelf de baas!

Groeien betekent vrijwel altijd meer personeel. De ervaring leert dat ondernemers dat vaak knap lastig vinden. Ze zijn groot geworden door alles zelf te doen, maar begrijpen ook wel dat dit niet vol te houden is. Maar wat dan? Hoe richt je je organisatie in? Moet er een HR-functionaris komen en een controller? En heb je regels nodig om te zorgen dat het personeel geen gekke dingen doet? Moet de ondernemer transformeren tot directeur of erger: bestuurder? Hoe voorkom je dat het bureaucratiseringspook de organisatie binnenglijpt en het ondernemerschap én de winst om zeep helpt? In deze masterclass houdt de zeer ervaren en onconventionele Paul Verburgt je met beide benen op de grond. Minimal management noemt hij zijn filosofie: zoveel mogelijk eigen verantwoordelijkheid voor de medewerkers en zo min mogelijk management en regeltjes.

Trainer: Paul Verburgt (auteur Minimal management)

Met gratis boek!



Alumnus aan het woord



“

“Het traject met de personal coach heeft zijn vruchten afgeworpen. Door dit traject heb ik extra financiering aan kunnen trekken voor de verdere groei van mijn onderneming. Het volgen van de masterclasses heeft bijgedragen aan de groei van mijn bedrijf.”

- Henry Kapelhof, eigenaar Lamson Group

Disruptie en (daarom?) innovatie.

Disruptie is bedreigend, maar welkom als je het zelf veroorzaakt. Startups hebben die naam, en worden daarom door veel bestaande bedrijven en media opgehemeld en doodgeknuffeld. Maar hoe maakbaar is startupsucces eigenlijk? Nou, niet. Nog geen 5 procent van de startups groeit uit tot een succesvol bedrijf en corporates houden vaak niet meer dan een kamer vol zitzakken over aan een liaison met een startup. De kracht zit hem dus bij bestaande, reeds succesvolle bedrijven, de primaire doelgroep van Smie Academy. Juist zij dienen (weer) te innoveren op eigen kracht! In deze masterclass deelt Jan-Willem van Beek, succesondernemer en auteur van het boek 'Voorbij de Startup mania', zijn inzichten en ervaringen, waaronder de best practices van onder andere Peerby, Minibrew en Snappcar.

Trainer: Jan Willem van Beek (Greenberry)



Adviseur aan het woord

“

Ik heb mogen ervaren dat individuen, teams en organisaties een groot potentieel in zich hebben en zij uitzonderlijke prestaties kunnen neerzetten zodra zij vanuit eigen kracht handelen en hun oude denken loslaten.”

- René van Dalen, eigenaar Salesbuilding

Eerste hulp bij een gezonde zaak.

Een gezonde zaak en gezond werk. Wie wil dat nou niet? En hoe bereik je dat? Hoe krijg je inzicht in de werk- en gezondheidsrisico's van jezelf én de zaak? Hoe maak je werk van verzuim, zet je in op duurzame inzetbaarheid en doe je meer met preventie. Uitleg, tips, trucs en vooral heel praktische handreikingen ontvang je van Dolf Algra. Dolf is van oorsprong bedrijfsarts, maar nog meer door jarenlange ervaring 'organisatie-antropoloog'. Je kunt na de dialogosessie direct in de praktijk aan de slag.

Trainer: Dolf Algra (a5 Algra Advies)

Groeien door een bedrijfsovername, hoe doe je dat?

Aan de hand van een business case gaan de trainers na hoe het proces van een bedrijfsovername verloopt. De verschillende fasen in een overnameproces, zoals het vinden van een geschikt bedrijf, de eerste ontmoeting, de marktanalyse, cultuur en kernwaarden van het bedrijf en het onderhandelproces komen aan bod. Ook juridische (Due Diligence, 'lijken in de kast') en financiële aspecten (waardebepaling bedrijf en financiering van de overname) worden behandeld in deze masterclass.

Trainer(s): Marco Holtackers en Jan Bel (ING Bank)

Vul jouw programma aan naar eigen inzicht.

Coaching & advies

Niemand leert op dezelfde wijze. Waar de één behoefte heeft aan veel klassikale bijeenkomsten met andere gelijkgestemden, wil de ander juist meer gebruik maken van een persoonlijke coach. Bij Smie Academy bepaal jij jouw programma helemaal zelf. Neem deel aan een intervisie sessie, voeg een mentor aan jouw traject toe of neem deel aan de Werkplaats: 1-op-1 adviesgesprekken met een expert.

Coaches en adviseurs: keuze uit +100



Gerard Werkhoven
Smie businesscoach & NLgroeit mentor

"It's a match!"



Ashja Bosboom
dga Uitgeverij Scala

Gerard was in 2018 de persoonlijke coach van Ashja. Hij hielp haar naar de volgende fase van het ondernemerschap.

Start vandaag nog, word ook een Smie member.

Losse deelname
€ 249,00

Per keer losse deelname klassikaal,
vanaf prijs

Wel toegang tot startpakket
Smie coaches

Geen toegang tot Werkplaats
(1-op-1 advies)

50% korting op toegang tot
evt. Smie jaarevents

Membership

€ 995,00 ^{p/jr}

Onbeperkt deelname masterclasses
& dialoogsessies

Onbeperkt afname online trainingen

Toegang tot startpakket
Smie coaches

Deelname mogelijk aan Werkplaats
(1-op-1 advies)

Gratis altijd een introduc e meenemen

Gratis toegang tot
evt. Smie jaarevents

medio 2020

Membership online
€ 495,00 ^{p/jr}

Onbeperkt afname online trainingen

10% korting op masterclasses
& dialoogsessies

Toegang tot startpakket
Smie coaches

Gratis toegang tot
evt. Smie jaarevents



Diverse masterclasses inclusief gratis boek.

Bij een aantal masterclasses ontvang je gratis relevante boeken. Een voorbeeld hiervan is het boek 'Ondernemen is topsport' van Rob Roelofs. Het inspirerende boek bevat 36 verhalen van succesvolle ondernemers en topsporters. Het voorwoord wordt verzorgd door (destijds minister) Henk Kamp. Andere voorbeelden van inspirerende boeken zijn de titels 'Voorbij de startup mania' en 'Minimal management'.



Alumnus aan het woord

“

“VisionBI is een jong bedrijf dat ik samen met mijn compagnon Jurgen van Gils ben gestart. Na een goede start hadden we ook behoefte aanmeer structuur en zicht op dezelfde uitgangspunten. We wilden daarmee vooral onszelf klaarstomen voor een succesvolle continuering van ons bedrijf. Door het volgen van masterclasses hebben we ons strategisch denken kunnen afstemmen en acteren we operationeel meer vanuit één visie en missie.”

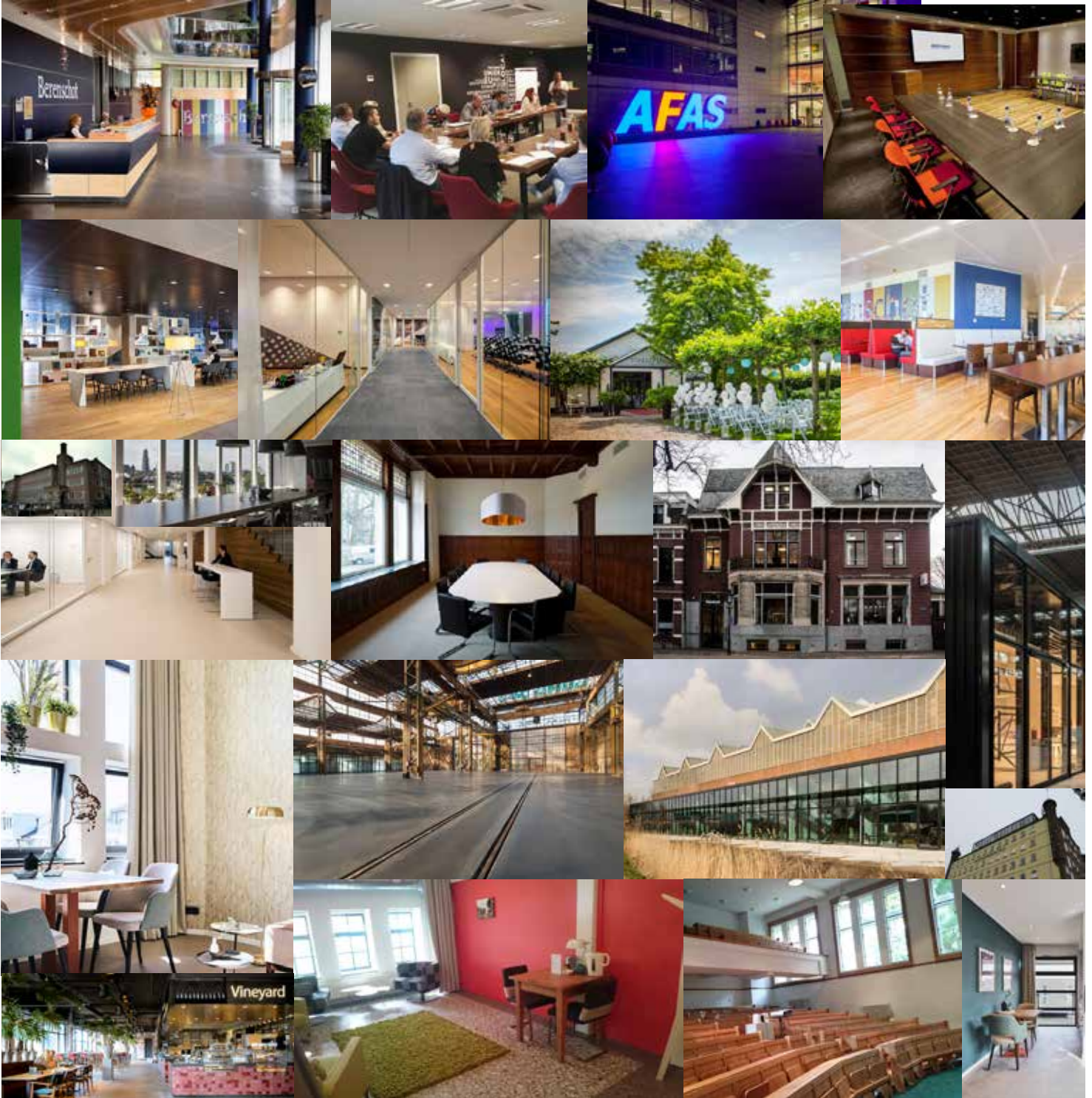
- Dennis Teekamp Gout, partner VisionBI

Voordelen Smie membership.

- ✓ Je blijft altijd op de hoogte van de laatste mkb-ontwikkelingen
- ✓ Je hoeft niet meer na te denken over losse deelnamekosten
- ✓ Je bepaalt zelf wat je wilt leren en je mag onbeperkt deelnemen
- ✓ Je mag altijd een introduc  gratis meenemen
- ✓ Je dwingt jezelf om zo vaker uit je bedrijf te stappen en cre ert zo een frisse blik
- ✓ Toegang tot de Werkplaats (1-op-1 advies) en het Smie coachingpakket

Inspirerende locaties.

Smie Academy werkt nauw samen met Bedrijvencentrum Utrecht, waaronder de drie bedrijfsverzamelgebouwen Vondelparc, Rudolf Magnus en Hooghiemstra vallen. Hier worden de meeste klassikale bijeenkomsten gegeven, regelmatig worden andere inspirerende locaties aangeboden. Houd de website in de gaten voor meer informatie.



Praktische informatie.

Het membership van Smie Academy biedt jou ongelimiteerd toegang tot alle masterclasses, dialoogsessies, online trainingen en intervisie-sessies. Daarnaast mag je altijd gratis één introducee meenemen. De klassikale bijeenkomsten worden altijd 's avonds gegeven van 19:00 uur tot uiterlijk 22:00 uur. Regelmatig vanaf 18.00 uur inclusief gratis diner. Smie Academy zoekt altijd naar locaties waar geparkeerd kan worden. Soms is er sprake van betaald parkeren, dit is voor eigen rekening.

📍 Hooghiemstra

Hooghiemstraplein 51
3514 AX Utrecht



📍 The Anthony

Kanaalstraat 199
3531 CG Utrecht



📍 Vondelparc

Vondellaan 2
3521 GD Utrecht



📍 Rudolf Magnus

Vondellaan 94
3521 GH Utrecht



Vouchers.

De Provincie Utrecht en de Economic Board Utrecht omarmen een levenlang leren en steunen een academy voor breed MKB. Dit heeft geresulteerd in meerdere vouchers t.w.v. € 250,- per stuk voor bedrijven gevestigd in de regio Utrecht (dit is provincie Utrecht en regio Gooi- en Vechtstreek).



Concreet houdt dit in dat het membership het eerste jaar is af te nemen voor € 745,- exclusief btw. Let op: op=op!



Kort samengevat.

Het membership van Smie Academy biedt jou ongelimiteerd toegang tot alle masterclasses. Smie organiseert elk jaar minimaal 20 bijeenkomsten gekoppeld aan actuele thema's die spelen binnen het MKB. Jouw investering in zelfontwikkeling en inspiratie bedraagt slechts € 995,- exclusief btw per jaar. Een eventuele voucher maakt het financieel nog aantrekkelijker.

Wist je dat?

Smie Academy naast ondernemers en directieleden van organisaties met personeel ook de zzp'er en startende ondernemer vooruit helpt? Hiervoor is een special programma ontwikkeld: de Business Course Start en Business Course ZZZ. Deze speciale programma's van 4 maanden worden één keer per jaar georganiseerd.

smie academy[®]

Smie Academy is een social enterprise en wordt ondersteund door diverse partners:



smieacademy.nl